

JORNADA

ESTRATEGIAS EXITOSAS DE MARKETING DIGITAL PARA CAPTAR Y RETENER CLIENTES

Manuel A. Coto

Director Académico del Programa de Dirección de Marketing y Publicidad Digital del IE Business School
Experto en Marketing Digital, Estrategia y Transformación digital

Jueves, 20 de febrero de 2020 – De 10:00 a 12:30 horas

VIVERO DE EMPRESAS – C/ Labradores nº 1 – MANZANARES

Entrada Libre – Inscripciones en:

Vivero de Empresas de Manzanares (Telf. 926612083)

promocioneconomica@manzanares.es

o a través de www.otd-clm.es



Ayuntamiento de
Manzanares

Transformación digital en PYMES
Oficinas de Transformación Digital



Oficina de Transformación Digital de Castilla-La Mancha

JORNADA – ESTRATEGIAS EXITOSAS DE MARKETING DIGITAL PARA CAPTAR Y RETENER CLIENTES

Jueves, 20 de febrero de 2020 – Entrada Libre - Para inscripción, [haga clic aqui](#)

Vivero de Empresas – Calle Labradores, 1 – Manzanares (Telf. 926612083)

PROGRAMA

10.00 h CAFÉ - NETWORKING

10.30 h APERTURA DE LA JORNADA

Manuel José Palacios	Concejal de Desarrollo y Promoción Empresarial del Ayuntamiento de Manzanares
Miguel Javaloy	Delegado en Ciudad Real de la Asociación de Ingenieros Industriales
Julián Nieva	Alcalde de Manzanares

10.45 h ESTRATEGIAS EXITOSAS DE MARKETING DIGITAL PARA CAPTAR Y RETENER CLIENTES

Manuel Alonso Coto, Ingeniero Industrial, Doctor en Ciencias Económicas, DEA en Administración de Empresas y en Psicología, Advanced Management Program y Executive MBA por el IE Business School, Máster en Comercio Exterior por la EOI y Microsoft Certified Systems Engineer en New York. Es experto en comercio electrónico, estrategia y transformación digital en múltiples sectores, director académico del Programa de Dirección de Marketing y Publicidad Digital en IE Business School, socio fundador de Ideas in a Jar y autor de numerosos libros: "Marketing Directo 2.0", "El Plan de Marketing Digital" e "Internacionalización en Tiempos Digitales".

12.15 h COLOQUIO

